

경제 지리

정답	01 ⑤	02 ③	03 ②	04 ③	05 ①	06 ③	07 ⑤	08 ①	09 ③	10 ③
	11 ②	12 ⑤	13 ④	14 ⑤	15 ②	16 ①	17 ⑤	18 ④	19 ②	20 ④

해설

- 01** A 국가는 B 국가에 비해 기반 시설이 잘 갖추어져 있고 빈곤율이 낮으므로 상대적으로 선진국이다. 후진국은 선진국에 비해 1인당 CO₂ 배출량이 적고 유소년층 비율과 1차 산업 종사자 비율은 높다.
- 02** 전기 전자는 경기, 충남, 경북이 많으므로 수도권, 충청권, 영남권의 비중이 높다. 기계류는 경기, 경남이 많으므로 수도권, 영남권의 비중이 높다. 화학 제품은 울산, 여수가 많으므로 영남권보다 호남권의 비중이 높게 나타난다.
- 03** A는 연료, B는 재생 에너지이다. 재생 에너지는 오염 물질의 배출량이 적지만, 세계 에너지 소비에서 차지하는 비중과 경제적 효율성이 낮다.
- 04** 천연가스는 유럽 및 러시아, 북아메리카에서 소비 비중이 높고, 석유는 아시아 및 태평양 등지에서 소비 비중이 높다. 원자력은 아프리카, 서남아시아, 중앙 및 남아메리카에서 소비 비중이 낮게 나타난다. 전 세계적인 소비 비중은 석유>석탄>천연가스>수력>원자력 순이다.
- 05** 토지 생산성은 농업 부가 가치를 경지 면적으로 나눈 것이고, 노동 생산성은 농업 부가 가치를 영농 시간으로 나눈 것이다. 노동 집약도는 영농 시간을 경지 면적으로 나눈 것이고, 자본 집약도는 농업 자본을 경지 면적으로 나눈 것이다.
- 06** 지역 축제를 통해 지역의 자연환경과 전통 문화를 홍보할 수 있다. 또한, 지역의 특정 문화나 이미지 혹은 이벤트를 통해 지역성을 강조하는 장소 마케팅으로 지역 경제를 활성화시킬 수 있다. 지역 축제는 지역 주민이 참여하고, 지방 자치 단체가 주관하는 상향식 개발 방식을 택한다.
- 07** ① 종사자 수 비중은 대기업이 30%에 미치지 못하고 소기업이 40%이다. ② 사업체당 생산액은 중기업이 소기업보다 낮다. ③ 노동 생산성은 대기업>중기업>소기업 순이다. ④ 생산액의 비중은 대기업이 50%를 넘는다. ⑤ 대기업의 사업체 수 비중은 3%, 중소기업은 97%이고, 대기업의 종사자 수 비중은 26%, 중소기업은 74%이므로 사업체 수 비중 차이가 더 크다.
- 08** (가)는 조선, (나)는 섬유, (다)는 자동차이다. 조선은 섬유나 자동차보다 제품의 평균 제작 기간이 길다. 섬유는 중화학 공업보다 자본의 투입 비중이 낮다. 자동차는 조선보다 고객 주문에 의한 생산 판매 비중이 낮다. 최종 생산품의 부피는 조선>자동차>섬유 순이다.

09 A~D에서 (가)로 직접 갈 경우는 교통비가 A는 8,000원, B와 C는 6,000원, D는 10,000원이다. 반면 철도를 이용하면 A는 4,000원+3,000원, B는 2,000원+3,000원, C는 4,000원+3,000원, D는 4,000원+3,000원이므로 교통비가 절감되는 경우는 A, B, D이다.

10 서울은 소비자 서비스의 집중도보다 생산자 서비스의 집중도가 높다. 생산자 서비스는 금융, 보험, 부동산업을 포함하며 관련 산업에 대한 승수 효과가 크다. 도시 내에 분산하기보다 도심이나 부심에 집중하여 입지한다.

11 A는 철광석, B는 구리이다. 구리는 전도성이 우수하며, 전선의 주원료로 이용된다. 알루미늄은 가볍고, 부식에 강하다. ③ 구리가 철광석보다 사용 역사가 오래되었다. ⑤ 2차 전지의 핵심 원료는 리튬이다.

12 원료 1은 8kg, 원료 2는 6kg, 제품은 4kg + 2kg이다. 운송비를 계산하면 아래 표와 같다.

구분	A	B	C
원료 1 운송비	—	$8 \times 100 \times 5 = 4,000$	$8 \times 100 \times 2 + 8 \times 300 \times 1 = 4,000$
원료 2 운송비	$6 \times 200 \times 5 = 6,000$	—	$6 \times 200 \times 2 + 6 \times 100 \times 2 = 3,600$
제품 운송비	$6 \times 200 \times 1 + 6 \times 300 \times 2 = 4,800$	$6 \times 200 \times 2 + 6 \times 300 \times 2 = 6,000$	—
합계	10,800	10,000	7,600

따라서, $C < B < A$ 순으로 운송비가 많다.

13 우리나라가 아프리카와 오세아니아에 많이 투자하는 이유는 자원 개발이고, 유럽과 북아메리카에 투자하는 주요 이유는 시장 진출이다. 저임금 활용 목적의 해외 투자는 비교적 비중이 낮다.

14 A 상점의 공간 수요 곡선의 식은 $120 - 2x$, B 상점의 식은 $240 - 8x$ 이다(x 는 거리). 이윤이 발생하는 공간적 범위는 재화의 도달 범위에서 최소 요구치 범위를 뺀 것이므로, A 상점의 면적은 $3,200\pi\text{km}^2$ 이고($64,000 \div 200 \times 10$), B 상점은 $800\pi\text{km}^2$ 이다($16,000 \div 200 \times 10$). 따라서, A 상점의 최소 요구치 면적 범위는 $60 \times 60\pi\text{km}^2 - 3,200\pi\text{km}^2 = 400\pi\text{km}^2$ 이고, 최소 요구치 거리 범위는 20km이다. B 상점의 최소 요구치 면적 범위는 $30 \times 30\pi\text{km}^2 - 800\pi\text{km}^2 = 100\pi\text{km}^2$ 이고, 최소 요구치 거리 범위는 10km이다. 10km에서의 수요량은 $240 - 8 \times 10 = 160$ 개다.

15 A는 판매액 비중이 가장 낮으므로 편의점이다. B는 무점포 상점, C는 대형 마트이다. ㄱ. A는 슈퍼마켓보다 판매액 증가율이 높다. ㄴ. B는 2005~2011년 판매액 증가분이 백화점보다 많다. ㄷ. 무점포 상점은 대형 마트보다 소비자의 사공간적 제약이 작다. ㄹ. 대형 마트는 편의점보다 소비자의 평균 이동 거리가 길다.

- 16 A는 미국의 수출액이 최대이므로 옥수수이다. B는 타이, 베트남 등지에서 수출액이 많으므로 쌀이다. C는 미국, 프랑스, 캐나다 등지에서 수출되는 밀이다. 옥수수는 미국이 최대 생산국이며 최대 수출국이다.
- 17 ① 2001년 수출입액 규모는 한국 292, 중국은 $1,200 \times 40\%$, 일본은 $4,000 \times 20\%$ 이다. 따라서 일본 > 중국 > 한국 순이다. ② 2011년 무역 의존도는 한국이 $1,080/1,116$ 이고, 중국이 50%이다. ③ 2011년 중국의 수출입액은 $7,200 \times 50\%$ 이고, 한국은 1,080이다. 따라서, 5배를 넘지 않는다. ④ 2001~2011년 GDP 증가율은 중국이 일본보다 높다. ⑤ 2001~2011년 무역 의존도 증가분은 한국이 $292/505 \times 100\%$ 에서 $1,080/1,116 \times 100\%$ 로, 일본이 20%에서 30%로 증가하였다.
- 18 ㄱ. B 작물의 P_1 에서의 지대는 0이 되므로 P_3 에 관세가 부과되어도 P_3 의 지대는 P_1 의 지대보다 높다. ㄴ. P_2 에서의 지대는 0이지만 국경을 넘어 수입된 B 작물은 관세를 지불하고도 지대가 발생한다. ㄷ. (가) 시장으로 판매되는 B의 재배 범위는 변화가 없다. ㄹ. (나) 시장으로 판매되는 A의 재배 면적은 변화가 없다.
- 19 철강 공업 도시가 첨단 산업 도시로 변화될 경우 제조업의 공장 면적이 줄어들어 생산 요소 중 토지의 비중이 상대적으로 작아진다. 또한 사업체당 에너지 소비량이 감소하며, 사업체당 평균 종사자 수도 줄어든다. 외부와의 정보 및 인적 교류는 늘어난다.
- 20 A, B 권역 간 총 생산액의 격차는 5,000 단위 1개의 차이에서 5,000 단위 2개 + 2,500 단위 1개의 차이가 된다. A 권역 내 총 생산액은 2,500 단위 2개가 감소한다. B 권역은 거점 개발에 의한 파급 효과가 뚜렷하다.